PREDLAGATELJ: GRADSKO VIJEĆE PRIJEDLOG

Na temelju članka 33. stavak 1. točka 22) Statuta Grada Subotice („Službeni list Grada Subotice”, br. 27/19 – pročišćeni tekst, 13/21, 16/21 i 8/24) kao i članka 14. stavak 1. alineja 4. Odluke o osnivanju Turističke zajednice Grada Subotice („Službeni list Grada Subotice”, br. 03/25),

Skupština Grada Subotice, na.....sjednici održanoj dana.....godine, donijela je

RJEŠENJE
o davanju suglasnosti na Izvješće o radu Turističke zajednice grada Subotice za 2025. godinu

I.

Daje se suglasnost na Izvješće o radu Turističke zajednice grada Subotice za 2025. godinu, koji je usvojio Upravni odbor Turističke zajednice grada Subotice na 26. (elektroničkoj) sjednici održanoj dana 05. listopada 2026. godine.

II.

Ovo Rješenje objaviti u „Službenom listu Grada Subotice”.

Obrazloženje

Pravni temelj: Prema članku 33. stavak 1. točka 22) Statuta Grada Subotice („Službeni list Grada Subotice”, br. 27/19 – pročišćeni tekst, 13/21, 16/21 i 8/24) Skupština, u skladu sa zakonom, obavlja i druge poslove utvrđene zakonom, Statutom i odlukama Skupštine. Članak 8. stavak 1. alineja 4. Odluke o osnivanju Turističke zajednice grada Subotice („Službeni list Grada Subotice”, br. 03/25) propisuje da je usvajanje godišnjeg izvješća o poslovanju i završnog računa obveza Upravnog odbora Turističke zajednice grada Subotice, a članak 14. stavak 1. alineja 4. predviđa da Skupština Grada Subotice daje suglasnost na godišnje izvješće o poslovanju i završni račun Turističke zajednice grada Subotice.

Razlozi za donošenje: Na temelju članka 12. stavak 1. alineja 10. Odluke o osnivanju Turističke zajednice grada Subotice („Službeni list Grada Subotice”, br. 03/25) i članka 17. stavak 1. točka 10) Statuta Turističke zajednice Grada Subotice („Službeni list Grada Subotice”, br. 10/25) direktorica Turističke zajednice grada Subotice je Upravnom odboru dana 02. listopada 2026. godine dostavila Izvješće o radu Turističke zajednice grada Subotice za 2025. godinu. Dana 05. listopada 2026. godine na 26. (elektroničkoj) sjednici Upravnog odbora Turističke zajednice grada Subotice, prema članku 8. stavak 1. alineja 4. Odluke o osnivanju Turističke zajednice grada Subotice („Službeni list Grada Subotice”, br. 03/25) kao i članku 10. stavak 1. točka 4) Statuta Turističke zajednice Grada Subotice („Službeni list Grada Subotice”, br. 10/25) usvojeno je Izvješće o radu Turističke zajednice grada Subotice za 2025. godinu. Članak 14. stavak 1. alineja 4. Odluke o osnivanju Turističke zajednice grada Subotice („Službeni list Grada Subotice”, br. 03/25) predviđa da Skupština Grada Subotice daje suglasnost na godišnje izvješće o poslovanju i završni račun Turističke zajednice grada Subotice.

Na temelju gore navedenog se predlaže donošenje Rješenja kako je dano u materijalu.

Izvršitelj: Turistička zajednica grada Subotice.

Izvori sredstava potrebnih za realizaciju: Za realizaciju ovog Rješenja nisu potrebna sredstva u proračunu Grada Subotice.

ТУРИСТИЧКА ОРГАНИЗАЦИЈА ГРАДА СУБОТИЦЕ
TURISTIČKA ORGANIZACIJA VAROŠI SUBATICE
SZABADKA VÁROS IDEGENFORGALMI SZERVEZETE
TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA SUBOTICE

Srbija, 24000 Subotica, Trg slobode 1, tel: +381 (0)24 670 350, www.visitsubotica.rs, www.palic.rs

Датум: 05.10.2026.
Број: 1043/2026
Предмет:

ИЗВОД ИЗ ЗАПИСНИКА

Са 26. Електронске седнице Управног одбора Туристичке организације града Суботице, одржане дана 05.10.2026.

Материјал послат следећим члановима: Драгана Мариновић, Снежана Бокан, Весна Крмпотић и Драган Рудовић чланови Управног одбора, и Горан Тешовић, председник Управног одбора.

Писмено су се изјаснили следећи чланови: Драгана Мариновић, Снежана Бокан, Весна Крмпотић и Драган Рудовић чланови Управног одбора, и Горан Тешовић, председник Упревног одбора.

Д н е в н и р е д:
(изостављено непотребно)

1. Усвајање Извештаја о раду Туристичке организације града Суботице за 2025. годину.

Чланови Управног одбора Туристичке организације града Суботице су се писмено изјаснили о предлогу и једногласно донели следећу:

О Д Л У К У

Усваја се Извештај о раду Туристичке организације града Суботице за 2025. годину.

Председник Управног одбора

Горан Тешовић

Broj: 1039/2026
Datum: 2. 10. 2026.

IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKE ORGANIZACIJE GRADA SUBOTICE

za 2025. godinu

Subotica, listopad 2026. Godine

OSNOVNI PODACI

Turistička organizacija grada Subotice
Trg slobode 1, Subotica
OIB: 106571652
Matični broj: 08915733
Šifra djelatnosti: 84.13 Uređenje poslovanja i doprinos uspješnijem poslovanju u području gospodarstva
Tel.: 024/670-350
E-mail: office@visitsubotica.rs
Web-stranica: www.visitsubotica.rs

TIJELA UPRAVLJANJA

Direktorica – Božidarka Golubović, magistra ekonomije
Upravni odbor, predsjednik – Goran Tešović, dipl. inženjer menadžmenta
Nadzorni odbor, predsjednik – Milorad Polovina, srednja stručna sprema

KADROVSKA STRUKTURA

Ukupan broj zaposlenih u Turističkoj organizaciji grada Subotice, prema stanju na dan 31. 12. 2025. godine, iznosi 7, od čega:

- 1 na mandatno razdoblje
- 2 na neodređeno vrijeme
- 4 na određeno vrijeme

Pravilnikom o unutarnjoj organizaciji i sistematizaciji radnih mjesta u Turističkoj organizaciji grada Subotice sistematizirana su sljedeća radna mjesta:

1. Direktor Turističke organizacije – 1 izvršitelj
2. Analitičar za razvoj i unapređenje turističkog proizvoda – 1 izvršitelj
3. Analitičar za promociju turističke ponude – 2 izvršitelja
4. Koordinator za projekte i međunarodnu suradnju – 1 izvršitelj
5. Informator u turističko-informativnom centru – 2 izvršitelja

OPIS DJELATNOSTI

Turistička organizacija grada Subotice osnovana je s ciljem promocije, unapređenja i razvoja turizma na području Grada Subotice. Osnivač Turističke organizacije grada Subotice je Grad Subotica.

TURISTIČKA ORGANIZACIJA GRADA SUBOTICE OBAVLJA SLJEDEĆE POSLOVE:

1. promocije i razvoja turizma Grada Subotice;
2. koordiniranja aktivnosti i suradnje između gospodarskih i drugih subjekata u turizmu koji neposredno i posredno djeluju na unapređenju razvoja i promociji turizma, kao i na programima edukacije i usavršavanja vještina zaposlenih u turizmu;
3. donošenja godišnjeg programa rada i plana promotivnih aktivnosti u skladu sa Strateškim marketinškim planom, planovima i programima TOS-a;
4. osiguravanja i unapređivanja informativno-promotivnog materijala kojim se promoviraju turističke vrijednosti Grada Subotice (tiskane publikacije, audio i videopromotivni materijal, online sredstva promocije – internetska prezentacija, društvene mreže i prateće digitalne aktivnosti, suveniri itd.);
5. prikupljanja i objavljivanja informacija o cjelokupnoj turističkoj ponudi na svom području, kao i obavljanja drugih poslova od značaja za promociju turizma;
6. organiziranja i sudjelovanja u organizaciji turističkih, znanstvenih, stručnih, sportskih, kulturnih i drugih skupova i manifestacija;
7. organiziranja turističko-informativnih centara (za prihvat turista, pružanje besplatnih informacija turistima, prikupljanje podataka za potrebe informiranja turista, upoznavanje turista s kvalitetom turističke ponude, upoznavanje nadležnih tijela s pritužbama turista i dr.);
8. upravljanja turističkim prostorom;
9. posredovanja u pružanju usluga u domaćinstvu i seoskom turističkom domaćinstvu;
10. poticanja realizacije programa izgradnje turističke infrastrukture i uređenja prostora;
11. izrade, sudjelovanja u izradi, kao i realizacije domaćih i međunarodnih projekata iz područja turizma;
12. pripreme i prikupljanja podataka, sastavljanja upitnika, analiza i drugih informacija;
13. u vezi s obavljanjem gospodarske djelatnosti, kao i drugih aktivnosti u skladu sa zakonom i Statutom Turističke organizacije grada Subotice.

Pri ostvarivanju osnovnih programskih ciljeva, poslova i zadataka utvrđenih Statutom i planom rada za 2025. godinu, Turistička organizacija grada Subotice tijekom 2025. godine provela je brojne aktivnosti koje se mogu grupirati u sljedeća područja:

1. Sajmovi / kongresi / turistički forum
2. Manifestacije, događaji i projektne aktivnosti
3. Suradnja s državnim tijelima, javnim poduzećima i turističkim gospodarstvom
4. Izvješće o radu Turističke organizacije grada Subotice, ostvareni turistički rezultati tijekom 2025. godine i njihova analiza

5. Izrada informativno-promotivnog materijala
6. Ostale aktivnosti
7. Godišnji financijski izvještaj za 2025. godinu

1. SAJMOVI / KONGRESI / TURISTIČKI FORUM

Turistička organizacija grada Subotice promovira turističku ponudu Subotice, Palića i okolice na domaćim i inozemnim sajmovima, manifestacijama, kao i događanjima u zemlji i okruženju, s ciljem predstavljanja Subotice, Palića i okolice kao turističke destinacije, privlačenja turista te ulaganja napora u zadržavanje i proširivanje interesa turista za posjet Subotici.

Turistička organizacija grada Subotice sudjelovala je na sljedećim domaćim i inozemnim sajmovima i događanjima:

45. Međunarodni sajam turizma u Madridu (FITUR) – Turistička organizacija grada Subotice nastavila je svoje sajamske promotivne aktivnosti i na 45. Međunarodnom sajmu turizma u Madridu, koji je održan od 24. do 28. siječnja 2025. godine. Bila je to prilika da se posjetiteljima sajma predstavi cjelokupna turistička ponuda našega grada i okolice. Također smo najavili tradicionalne gospodarsko-turističke manifestacije po kojima su Subotica i Palić prepoznatljivi. Turistička organizacija grada Subotice svoj je nastup organizirala u okviru zajedničkog nastupa s Turističkom organizacijom Srbije.



34. Međunarodni sajam turizma u Ljubljani (Alpe-Adria) – Turistička organizacija grada Subotice predstavila je svoju bogatu i raznovrsnu turističku ponudu na 34. Međunarodnom sajmu turizma u Ljubljani, održanom u razdoblju od 29. 1. do 1. 2. 2025. godine. Posjetitelji su imali priliku otkriti Suboticu kao grad iznimne arhitektonske baštine, živopisne kulture i gastronomskih užitaka, kao i upoznati se s prirodnim ljepotama Palića. U sklopu našeg štanda predstavili su se i Ergela Kelebija, kao i Autokamp na Paliću, s obzirom na to da je ovaj sajam posebno namijenjen svim ljubiteljima prirode, prirodnih vrijednosti i sadržaja, kao i svima koji uživaju u ponudi pustolovnog turizma. Ovo sudjelovanje predstavlja važan korak u promociji grada na

međunarodnom tržištu, povezivanju s turističkim partnerima i privlačenju većeg broja gostiju iz regije i šire. Štand Turističke organizacije grada Subotice bio je iznimno posjećen.



46. Međunarodni sajam turizma u Beogradu – Turistička organizacija grada Subotice sudjelovala je na 46. Međunarodnom sajmu turizma u Beogradu, održanom od 20. do 23. veljače 2025. godine. Pod sloganom „Jedna karta, bezbroj svjetova“ na Beogradskom sajmu održana je najznačajnija turistička manifestacija cijele regije jugoistočne Europe i drugih dijelova svijeta. Prvoga sajamskog dana predstavljena je bogata gastronomska i vinska ponuda grada. Drugi dan bio je posvećen kulturi i manifestacijama. Treći dan bio je predviđen za promociju aktivnog turizma Subotice. Posljednjega sajamskog dana održano je izvlačenje dobitnika nagrada, a nagradnu igru organizirala je Turistička organizacija grada Subotice u suradnji sa svim gospodarstvenicima i poslovnim partnerima.



59. Međunarodna turistička burza ITB Berlin – Turistička organizacija grada Subotice u razdoblju od 4. do 6. ožujka 2025. godine aktivno je sudjelovala na jednom od najvećih međunarodnih turističkih sajmova u svijetu. Naše sudjelovanje na Sajmu turizma u Berlinu bilo je

iznimno uspješno i značajno za promociju naše turističke ponude. Tijekom događanja imali smo priliku predstaviti naše destinacije, kulturnu baštinu i turističke potencijale velikom broju posjetitelja i poslovnih partnera iz cijeloga svijeta. Na štandu smo organizirali prezentacije, susrete s potencijalnim partnerima i interaktivne aktivnosti koje su privukle značajnu pozornost. Razmijenili smo kontakte s brojnim turističkim agencijama, turoperatorima i medijima, što će pridonijeti daljnjem razvoju i promociji našeg turističkog sektora. Osim toga, sudjelovanje na ovom prestižnom sajmu omogućilo nam je stjecanje uvida u najnovije trendove u turizmu, inovativne marketinške strategije i najbolje prakse u turističkom sektoru. Ostvareni kontakti i dogovori otvorit će nove mogućnosti za suradnju i privlačenje većeg broja turista. Sajam u Berlinu potvrdio je značaj naše turističke ponude na međunarodnoj razini, a pozitivne reakcije posjetitelja i potencijalnih partnera dodatno su nas potaknule da nastavimo s unapređenjem i promocijom naše destinacije.



41. Međunarodni sajam turizma u Sofiji – Naše sudjelovanje na 41. Međunarodnom sajmu turizma u Sofiji – Holiday & Spa Expo, održanom od 9. do 11. ožujka 2025. godine, bilo je izvrsna prilika za predstavljanje turističke ponude i uspostavljanje novih poslovnih kontakata. Tijekom događanja predstavili smo zainteresiranoj publici i turističkim agencijama atrakcije, kulturno-povijesne znamenitosti, kao i ostalu bogatu ponudu naše destinacije. Održali smo važne sastanke s partnerima iz regije i razmijenili iskustva o suvremenim trendovima u turizmu. Sajam nam je omogućio promociju naše destinacije široj publici i unapređenje suradnje s turističkim operatorima, što će pridonijeti povećanju broja posjeta i razvoju turizma. Posjetitelji su bili najviše zainteresirani za gastronomiju, ali i za kulturno-povijesne znamenitosti našega grada, kao i za različite manifestacije koje se organiziraju tijekom godine.



25. Međunarodni sajam turizma u Nišu – Turistička organizacija grada Subotice od 4. do 6. travnja 2025. godine sudjelovala je na Sajmu turizma u Nišu, na kojem je domaćim posjetiteljima, kao i posjetiteljima iz Sjeverne Makedonije, Grčke i Bugarske, predstavljena ponuda naše destinacije. Gosti s ovih tržišta tradicionalno posjećuju Suboticu i Palić, a broj noćenja turista s navedenih tržišta u stalnom je porastu.



15. Turistički forum na Zlatiboru – Turistička organizacija grada Subotice aktivno je sudjelovala na 15. Turističkom forumu, održanom na Zlatiboru u razdoblju od 24. do 26. rujna 2025. godine, čiji je organizator bila Turistička organizacija Srbije. Turistički djelatnici, predstavnici lokalnih turističkih organizacija i predstavnici medija imali su priliku upoznati se sa svjetskim trendovima i izazovima u turizmu, ali i kroz edukacije, radionice i pažljivo odabrana predavanja razmijeniti iskustva, stavove i ideje te predstaviti inovativna rješenja, a sve s ciljem razvoja turističkih usluga i unapređenja turističke ponude Srbije. Turistički forum 2025. godine predstavljao je značajan

korak prema unapređenju turističkog sektora u Srbiji, pružajući platformu za inovacije, suradnju i razvoj koji će pridonijeti stvaranju snažnijih turističkih zajednica.





40. Međunarodni sajam turizma Philoxenia 2025 u Solunu – Po prvi put, u organizaciji Turističke organizacije Vojvodine i uz potporu Pokrajinskog tajništva za gospodarstvo i turizam, sudjelovali smo na sajmu turizma u Solunu u razdoblju od 13. do 16. studenoga 2025. godine. Sajam je nadmašio sva očekivanja, kako posjetitelja tako i izlagača. Interes za Srbiju, Vojvodinu, kao i za našu destinaciju, bio je iznimno velik, a predstavili smo ponudu vinarija, salaša, aktivnog turizma, kao i kulturno-povijesnu ponudu. Tijekom trajanja sajma za sve izlagače priređen je prigodni koktel u Konzulatu Republike Srbije u Solunu, gdje smo imali priliku povezati se s velikim brojem gospodarstvenika, kao i brojnim pripadnicima srpske zajednice iz te regije.



56. Sajam turizma u Novom Sadu – Turistička organizacija grada Subotice sudjelovala je na Sajmu turizma u Novom Sadu, održanom od 27. do 29. studenoga 2025. godine, u okviru štanda

Pokrajinskog tajništva za gospodarstvo i turizam, gdje je predstavljena turistička ponuda grada i okolnih mjesta. Posjetiteljima su predstavljene vinarije i vina Subotice i Palića, manifestacije, kao i ponuda ustanova u kulturi. Usporedno s izložbenim dijelom manifestacije, održane su prezentacije aktualnih projekata i trendova u turizmu, kao i sastanci s budućim suradnicima. Tijekom svih sajamskih dana štand Turističke organizacije grada Subotice bio je vrlo posjećen.

28. EMITT 2025 u Istanbulu – U razdoblju od 5. do 7. veljače 2025. godine Turistička organizacija grada Subotice po prvi je put sudjelovala na jednom od najvećih turističkih sajmova na svijetu. Nastup je organiziran u okviru promotivnih aktivnosti Turističke organizacije grada Beograda, Privredne komore Srbije i Privredne komore Vojvodine. Turska je već godinama među tri najvažnija emitivna tržišta prema broju dolazaka i noćenja, kako u Srbiji, tako i na našoj destinaciji, zbog čega je interes za našu destinaciju bio iznimno velik. Osim Subotice, turskom tržištu predstavili su se i Beograd, Niš, Sokobanja i Novi Pazar. Air Serbia predstavila je izravne letove iz Beograda za Istanbul, Ankaru i Izmir, koji su uvelike pridonijeli povećanju turističkog prometa između naših zemalja.



2. MANIFESTACIJE, DOGAĐAJI I PROJEKTNE AKTIVNOSTI

Turistička organizacija grada Subotice realizirala je manifestacije, događaje i projektne aktivnosti predviđene Planom rada Turističke organizacije grada Subotice za 2025. godinu.

„TAJNE NEISPRIČANIH KAPI“ – NOVA MANIFESTACIJA SUBOTICE

Turistička organizacija grada Subotice 2025. godine pokrenula je novu vinsko-gastronomsku manifestaciju „Tajne neispričanih kapi“, održanu 27. i 28. lipnja na platou ispred Gradske kuće.

Manifestacija je okupila oko 30 izlagača iz Srbije, Mađarske i Hrvatske, povezujući vino, gastronomiju, kulturu i panonsku tradiciju. Cilj nije bio samo predstavljanje vina i hrane, već i pozicioniranje Subotice kao regionalnog središta vinske kulture i gastronomije.

Manifestacija je privukla više od 4.500 posjetitelja, a kvaliteta njezine organizacije potvrđena je i zlatnom medaljom na Sajmu turizma u Novom Sadu.

Ovaj primjer pokazuje da Subotica ne čuva samo svoju tradiciju, već od nje stvara nove turističke proizvode i nove razloge za dolazak gostiju.

Za realizaciju manifestacije osigurana je potpora Pokrajinskog tajništva za gospodarstvo i turizam u iznosu od 600.000 dinara te 2.000.000,00 dinara od Pokrajinskog tajništva za regionalni razvoj, međuregionalnu suradnju i lokalnu samoupravu.



DAN GRADA SUBOTICE

Svečanom sjednicom Skupštine grada te bogatim sportskim, umjetničkim i zabavnim programom, od 31. kolovoza do 2. rujna proslavljen je Dan grada Subotice. Kao uvod u proslavu Dana grada, 30. kolovoza održan je 8. „Subotički polumaraton“, koji je i 2025. godine okupio velik broj sportaša i rekreativaca. Svečanoj sjednici Skupštine grada, održanoj 1. rujna, prethodili su nastup puhačkog orkestra i podizanje zastave, a sjednici je nazočio i velik broj gostiju iz bratskih i prijateljskih gradova, predstavnika državnih tijela, gospodarstvenika te obrazovnih i kulturnih ustanova. Trodnevni umjetničko-zabavni program realiziran je na Trgu slobode. Dana 31. kolovoza posjetitelji su mogli uživati u zvucima klasične glazbe, za što se pobrinuo Subotički simfonijski orkestar. Na sam Dan grada svim sugrađanima, kao i svima ostalima željnima dobre glazbe, predstavljen je koncert Nebojše Vojvodića, poznatog glazbenog umjetnika, a večer je završila vatrometom. Na istom je mjestu 2. rujna nastupio mađarski rock-sastav „Neoton Família“. Ustanove u kulturi također su pripremile bogat program povodom Dana grada: promocije knjiga, predstave, koncerte, izložbe i projekcije filmova. Središte grada, kao i svake godine, bilo je obogaćeno sajmom starih zanata, rukotvorina i gastronomskih specijaliteta, koji je održan od 28. kolovoza do 3. rujna. Organizator proslave Dana grada je Turistička organizacija grada Subotice.

FOTOMARATON „24H SUBOTICA“

Tijekom 2025. godine pokrenut je i potpuno novi turistički proizvod – fotomaraton „24H Subotica“.

Prvi fotomaraton okupio je 45 fotografa, koji su tijekom 24 sata kroz svoje objektive bilježili arhitekturu, ulice, ljude, atmosferu i prepoznatljive detalje Subotice.

Posebna vrijednost ovog projekta ogleda se u tome što su sudionici Suboticu predstavili iz različitih, osobnih i kreativnih perspektiva, istodobno stvarajući velik broj novih vizualnih materijala za promociju grada.

Fotomaraton je tako postao spoj turizma, kulture, kreativnosti i suvremene digitalne promocije, a plan je nastaviti s daljnjim razvojem ovog projekta.

TURISTIČKI PASOŠ – NOVI TURISTIČKI PROIZVOD

Jedna od najznačajnijih novina 2025. godine bio je Turistički pasoš Subotice, osmišljen kao interaktivan način upoznavanja kulturne baštine i arhitekture grada.

Posjetitelji kroz potragu za turističkim pečatima obilaze najznačajnije objekte – Gradsku kuću, Sinagogu, Muzej i palaču Reichl – te na taj način povijest i secesijsku arhitekturu upoznaju kroz igru i osobno iskustvo.

Posebna vrijednost ovog proizvoda je u tome što je zanimljiv različitim generacijama – turistima, obiteljima s djecom, školskim skupinama, ali i samim Subotičanima.

Turistički pasoš primjer je kako se kulturna baština može predstaviti na suvremen, interaktivan i pristupačan način.

BESPLATNE PJEŠAČKE TURE

U lipnju 2019. godine Turistička organizacija grada Subotice, po uzoru na europske metropole, započela je projekt besplatnih pješačkih tura za zainteresirane turiste, kao i naše sugrađane.

Cilj ovog projekta je upoznavanje posjetitelja s našom bogatom kulturnom i povijesnom baštinom. Tijekom dvosatne šetnje s licenciranim vodičima, više tisuća posjetitelja imalo je priliku vidjeti najznačajnije građevine u središtu grada (Gradsku kuću, Sinagogu, palaču Reichl, zgradu Gradskog muzeja, Gimnaziju, Katedralu, zgradu Narodnog kazališta, Franjevačku crkvu, Pravoslavnu crkvu i brojne secesijske građevine u središtu grada), kao i upoznati se s njihovom poviješću kroz zanimljive priče naših vodiča.

Zbog iskazanog velikog interesa projekt je nastavljen i tijekom 2025. godine.

Tijekom 2025. godine održano je 135 besplatnih pješačkih tura.

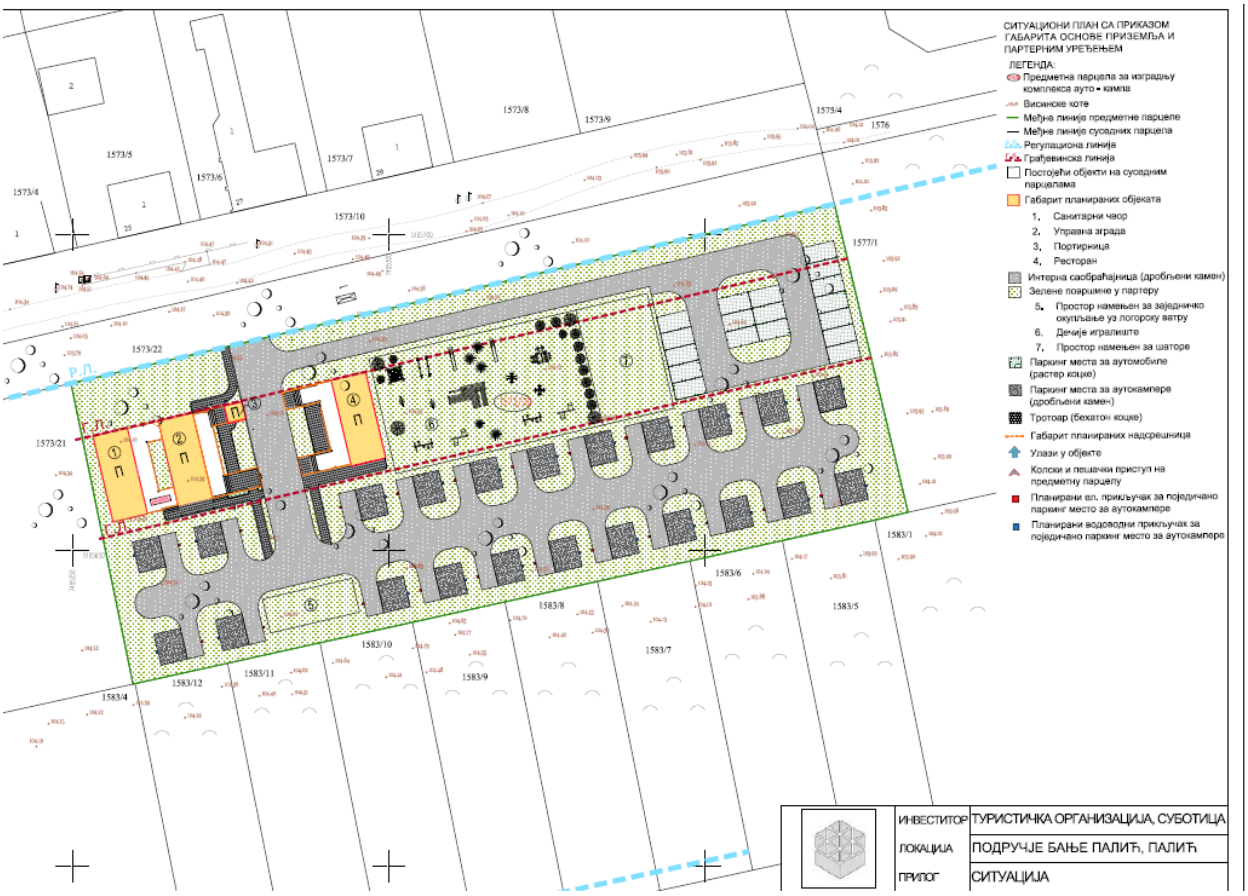
AUTO-KAMP NA PALIĆU – INVESTICIJA U BUDUĆNOST TURIZMA

Tijekom 2025. godine napravljen je značajan korak prema izgradnji suvremenog auto-kampa na Paliću.

Za izradu projektno-tehničke dokumentacije osigurana su sredstva Pokrajinskog tajništva za gospodarstvo i turizam u iznosu od 1,2 milijuna dinara, od čega je Pokrajina izdvojila milijun dinara, dok je Grad Subotica osigurao sredstva za PDV.

Predviđeno je da auto-kamp bude izgrađen na prostoru površine 6.167 četvornih metara, sa suvremenom infrastrukturom, sanitarnim blokom, upravnom zgradom, restoranom, prostorima za kampere i šatore, kao i sadržajima za obitelji i grupne posjete.

Ovaj je projekt važan jer Subotici i Paliću otvara prostor za razvoj kamping i outdoor turizma, produljenje boravka gostiju i privlačenje nove strukture turista.



MAJESTIC ZOOs

Tijekom kolovoza 2024. godine potpisan je Ugovor za prekogranični projekt u okviru programa Interreg IPA Hrvatska – Srbija – MAJESTIC ZOOs, u kojem su partneri zoološki vrtovi u Paliću i Osijeku, Turistička organizacija grada Subotice i Turistička zajednica grada Osijeka. Grad Subotica i Grad Osijek nastavljaju njegovati izvrsnu suradnju te su kroz ovakve projekte prekogranične suradnje uspješno očuvali i dodatno valorizirali zajedničku turističku, kulturnu i prirodnu baštinu.

Posebno mjesto u daljnjem razvoju turističke ponude ima projekt MAJESTIC ZOOs, usmjeren na unapređenje i promociju obiteljskog turizma u prekograničnom području Srbije i Hrvatske. Projekt povezuje prirodnu baštinu, zoološke vrtove, sadržaje za djecu i obitelji te suvremene turističke sadržaje, s ciljem stvaranja novih razloga za dolazak i boravak posjetitelja.

Za Suboticu je od posebnog značaja povezivanje Zoološkog vrta Palić s partnerima iz Hrvatske, kao i povezivanje projektnih aktivnosti s manifestacijama i drugim sadržajima namijenjenima

obiteljima. MAJESTIC ZOOs predstavlja nastavak politike Turističke organizacije usmjerene na povezivanje postojećih potencijala u prepoznatljive turističke proizvode te na dodatno jačanje pozicije Subotice i Palića kao obiteljske turističke destinacije.

Ovaj projekt pokazuje da se na rezultatima ostvarenima tijekom 2025. godine nastavlja dalje – kroz nove projekte, partnerstva i ulaganja u turističku ponudu koja je suvremena, pristupačna i namijenjena cijeloj obitelji.

MAJESTIC ZOOs je prekogranični projekt u okviru programa Interreg IPA Hrvatska – Srbija, čiji su partneri Zoološki vrt Palić, Zoološki vrt Osijek, Turistička zajednica grada Osijeka i Turistička organizacija grada Subotice. Ukupna vrijednost projekta iznosi 1,4 milijuna eura za obje projektne strane, dok proračun Turističke organizacije grada Subotice iznosi 178.000 eura.

Među najznačajnijim aktivnostima u okviru projekta izdvajaju se studijski posjeti predstavnika turističkog sektora i medija, jačanje prekogranične suradnje te promocija zajedničke turističke ponude Subotice, Palića i Osijeka. Posebno je značajan razvoj koncepta Family Welcome, kroz koji se uvode standardi i preporuke za turističke subjekte koji svoju ponudu prilagođavaju obiteljima s djecom.

U okviru projekta realiziran je i tečaj „Interpret Europe“, usmjeren na unapređenje načina predstavljanja kulturne i prirodne baštine posjetiteljima, a razvijen je i zajednički turistički paket koji povezuje Suboticu, Palić i Osijek u jedinstvenu turističku priču. Organiziran je i Dan otvorenih vrata u Zoološkom vrtu Palić za djecu i obitelji, uz predstavljanje novih sadržaja – dječjeg igrališta, Baby ZOO-a i učionice na otvorenom.

Projekt se realizira od kolovoza 2024. godine do veljače 2027. godine.

„TURISTIČKI CVIJET“ – KRUNA RADA U 2025. GODINI

Na kraju, ono što je na najbolji način potvrdilo sve što je tijekom godine učinjeno – Turistička organizacija grada Subotice dobila je „Turistički cvijet“ za 2025. godinu, najznačajnije priznanje u području turizma u Srbiji, kao najbolja turistička organizacija za 2025. godinu.

Ovo priznanje nije samo nagrada za jedan projekt ili jednu manifestaciju. Ono je potvrda kontinuiranog rada na razvoju, unapređenju i promociji turističke ponude Subotice i Palića.

Posebno je značajno što je „Turistički cvijet“ dodijeljen u godini u kojoj su uvedeni novi turistički proizvodi, pokrenute nove manifestacije, realizirano više od 70 događaja i započeti važni infrastrukturni projekti.

Stoga „Turistički cvijet“ možemo promatrati kao krunu rada u 2025. godini, ali i kao obvezu da se s još više energije nastavi s razvojem turizma.

Rezultati ostvareni tijekom 2025. godine pokazuju da Subotica više nije samo destinacija koju turisti dolaze vidjeti, već grad koji stvara nove razloge za dolazak, nove turističke proizvode i nova iskustva.

Od vina i gastronomije, preko kulturne baštine i fotografije, do manifestacijskog, obiteljskog i kamping turizma – Turistička organizacija grada Subotice gradi ponudu koja treba privući veći broj gostiju, produljiti njihov boravak i dodatno ojačati pozicioniranje Subotice i Palića na turističkoj karti Srbije i regije.

„Turistički cvijet“ potvrda je da je taj put prepoznat i vrednovan, a rezultati ostvareni tijekom 2025. godine najbolja su osnova za nastavak još snažnijeg razvoja.



3. SURADNJA S DRŽAVNIM TIJELIMA, JAVNIM PODUZEĆIMA I TURISTIČKIM GOSPODARSTVOM

Turistička organizacija grada Subotice ostvaruje kontinuiranu suradnju:

- s Ministarstvom turizma i omladine (praćenje obavijesti, informiranje zainteresiranih turističkih subjekata i objavljivanje natječaja koje raspisuje Ministarstvo);
- s Pokrajinskim tajništvom za gospodarstvo (praćenje obavijesti i raspisanih natječaja);
- s turističkom inspekcijom;
- s javnim poduzećima (suradnja se ostvaruje tijekom održavanja manifestacija, osiguravanja dozvola za korištenje javnog prostora i sl.);
- sa subotičkim ustanovama u kulturi (upućivanje i najavljivanje turističkih skupina ustanovama u kulturi, promocija ustanova na sajmovima, uključivanje ustanova u turističku ponudu, informiranje o programima ustanova putem mrežne stranice te Facebook i Instagram profila Turističke organizacije grada Subotice);
- s Turističkom organizacijom Srbije i Turističkom organizacijom Vojvodine, što podrazumijeva kontinuirano dostavljanje podataka i informacija o turističkoj ponudi grada i okolice, manifestacijama, upitnicima i analizama;
- s turističkim organizacijama drugih gradova i općina (Novi Sad, Kragujevac, Novi Bečej, Sombor...);
- s Republičkim zavodom za statistiku.

Turistička organizacija grada Subotice sudjeluje u organizaciji (osiguravanju dozvola) ili promociji (medijska potpora) manifestacija koje organiziraju drugi turistički subjekti. Broj

manifestacija koje se tijekom godine održavaju na području Subotice i naseljenih mjesta sve je veći. Tijekom 2025. godine organizirano je oko 70 manifestacija.

4. IZVJEŠĆE O RADU TURISTIČKE ORGANIZACIJE GRADA SUBOTICE, OSTVARENI TURISTIČKI REZULTATI TIJEKOM 2025. GODINE I NJIHOVA ANALIZA

Nakon 2020. godine i krize izazvane pandemijom, turizam je na globalnoj razini bio jedna od najugroženijih i najteže pogođenih gospodarskih grana. Pad broja dolazaka i noćenja zabilježen je na svim, kako stranim tako i domaćim destinacijama. Turistička organizacija grada Subotice u 2021. godinu ušla je s planom da se u većoj mjeri usmjeri prema domaćim posjetiteljima i posjetiteljima iz regije. Rekordan turistički promet zabilježen tijekom 2022. godine potvrdio je ispravnost takvog planiranja. U planu za 2025. godinu, a na temelju velikog broja pokazatelja da će turizam nastaviti rasti, fokus promocije naše destinacije, osim na domaće i regionalno tržište, ponovno je proširen na europska tržišta koja su prije pandemije tradicionalno bila prisutna na našoj destinaciji, kao i na ostala velika emitivna tržišta. U suradnji s Turističkom organizacijom Srbije, Turističkom organizacijom Vojvodine, nadležnim ministarstvom, ali i u vlastitoj organizaciji, promovirali smo destinaciju Subotica – Palić putem društvenih mreža, studijskih posjeta, izradom promotivnih spotova u vlastitoj produkciji, oglašavanjem u elektroničkim i tiskanim medijima, kao i sudjelovanjem na promotivnim događanjima u zemlji i inozemstvu. Osim navedenih aktivnosti, kontinuirano smo pružali informacije u turističko-informativnim centrima, sudjelovali na seminarima i radionicama, organizirali edukacije (samostalno i u suradnji s partnerima), kao i izrađivali i tiskali vlastite publikacije.

Turističko-informativni centri

Turistička organizacija grada Subotice raspolaže s dva turističko-informativna centra, na adresama: Trg slobode br. 1 u Subotici i Park Heroja br. 13 na Paliću (tramvajsko stajalište).

Info-centar na Paliću rekonstruiran je i obnovljen 2016. godine te danas predstavlja jedan od najsuvremenijih i najatraktivnijih info-centara u zemlji, s jednom od najkvalitetnijih turističkih usluga prilagođenih suvremenom turistu.

Turistička organizacija grada Subotice tijekom 2019. godine dobila je od Grada Subotice u zakup prostor bivše gradske suvenirnice, koji je planom predviđen za novi turističko-informativni centar. Završetak radova na objektu, kao i preseljenje Turističkog informativnog centra u nove prostorije, okončani su u siječnju 2024. godine. Funkcija novog objekta ogleda se u suvremenijem i kvalitetnijem pružanju svih vrsta informacija, prodaji suvenira, prodaji ulaznica, kao i stavljanju objekta u funkciju okupljanja turističkih skupina za posjete Gradskoj kući, što je pridonijelo atraktivnosti destinacije.

Tijekom 2025. godine Turistička organizacija grada Subotice imala je ukupno sklopljenih 250 ugovora o posredovanju u pružanju usluga u domaćinstvu s fizičkim osobama u Subotici i na Paliću.

Na temelju ovih ugovora Turistička organizacija je tijekom 2025. godine ostvarila sljedeće pokazatelje:

1. Ukupan promet: 10.828.503,05 dinara
2. Provizija za pružene usluge posredovanja: 539.568,77 dinara

Nakon početka primjene Zakona o ugostiteljstvu, donesenog u ožujku 2019. godine, s početkom primjene od 1. srpnja 2019. godine, koji je pružateljima usluga smještaja omogućio samostalno obavljanje djelatnosti (bez posredovanja i obveze izdavanja fiskalnog računa), kao i paušalno plaćanje boravišne pristojbe i poreza na promet nekretnina, mnogi su se pružatelji usluga odlučili samostalno nastaviti obavljati djelatnost. Suradnja s pružateljima usluga smještaja nastavljena je u dijelu pružanja usluga smještaja i izdavanja računa od strane Turističke organizacije grada Subotice prema pravnim osobama.

4.1. Ostvareni turistički rezultati tijekom 2025. godine i njihova analiza

Kako bismo pristupili analizi ostvarenih turističkih rezultata na turističkoj destinaciji Subotica, potrebno je najprije izvršiti stratešku analizu rezultata ostvarenih na razini Republike Srbije.

Prema podacima Republičkog zavoda za statistiku, u 2025. godini u Republici Srbiji boravilo je ukupno **4.346.691 turista**, što je za **2 % manje** u odnosu na 2024. godinu. Od toga je domaćih turista bilo **1.998.196**, što je za **2 % manje** u odnosu na 2024. godinu i čini **46 % ukupnog broja turista**, dok je stranih turista bilo **2.348.495**, što je za **2 % manje** u odnosu na 2024. godinu i čini **54 % ukupnog broja turista**.

U 2025. godini ostvareno je ukupno **12.282.212 noćenja**, što je za **3 % manje** u odnosu na 2024. godinu. Domaći turisti ostvarili su **6.209.307 noćenja**, što je za **5 % manje** u odnosu na 2024. godinu i čini **51 % ukupnog broja ostvarenih noćenja**, dok su strani turisti ostvarili **6.072.905 noćenja**, što je za **0,4 % manje** u odnosu na 2024. godinu i čini **49 % ukupnog broja ostvarenih noćenja**.

Tablica broj 1.

Broj noćenja stranih turista u Srbiji prema zemlji podrijetla

Zemlja	Noćenja stranih turista	% 2024/2025.
Ruska Federacija	539.348	- 13 %
Turska	622.004	+ 3 %
Kina	473.098	+ 17 %
Bosna i Hercegovina	366.577	- 2 %
Njemačka	286.916	- 2 %
Sjeverna Makedonija	296.528	+ 7 %
Crna Gora	266.350	+ 2 %
Rumunjska	245.878	- 5 %
Hrvatska	169.586	- 33 %
Bugarska	218.727	- 12 %

Analizirajući prethodnu tablicu, uočavamo da su zemlje čiji turisti imaju najveći udio u ostvarenome broju noćenja stranih turista susjedne države i države regije, uz velika svjetska emitivna tržišta poput Njemačke, Turske, Ruske Federacije i Kine.

Područje lokalne samouprave Grada Subotice tijekom 2025. godine posjetilo je 172.615 turista, koji su u navedenom razdoblju ostvarili 377.040 noćenja. Od navedenog broja, broj dolazaka stranih turista iznosio je 84.526, uz ostvarenih 196.930 noćenja, što čini oko polovice ukupnog turističkog prometa.

Turističko mjesto Subotica posjetilo je 138.172 turista, koji su ostvarili 303.823 noćenja.

Turističko mjesto Palić u istom je razdoblju posjetilo 34.443 turista, koji su ostvarili 73.217 noćenja.

Tablica broj 2.

Broj dolazaka prema turističkim mjestima

Mjesto	Dolasci	Udio (%)
Ukupno	172.615	100
Subotica	138.172	80
Palić	34.443	20

Turističko mjesto Subotica u 2025. godini čini 80 % ukupnog turističkog prometa na području Grada Subotice kada je riječ o broju dolazaka, dok turističko naselje Palić ostvaruje 20 % ukupnog broja dolazaka turista. Nakon trenda koji je bio prisutan tijekom razdoblja pandemije, kada je Palić činio polovicu ukupnog broja dolazaka, Subotica je tijekom prethodne tri godine ponovno preuzela primat, s više od tri četvrtine ukupnog turističkog prometa. Ovaj podatak u najvećoj mjeri možemo pripisati povećanju broja dolazaka stranih turista, kojima je Subotica tradicionalno zanimljivija destinacija od Palića.

Slične postotke uočavamo i kada promatramo podatke o rasporedu noćenja, dok je, u apsolutnom broju, Subotica zabilježila 230.606 noćenja više od Palića:

Tablica broj 3.

Broj noćenja prema turističkim mjestima

Mjesto	Noćenja	Udio (%)

Ukupno	377.040	100
Subotica	303.823	80,5
Palić	73.217	19,5

Usredotočujući se na analizu lokalnog turističkog prometa na području destinacije Subotica (turistička mjesta Subotica i Palić), dajemo pregled 15 najvažnijih emitivnih tržišta prema broju ostvarenih noćenja:

Tablica broj 4.

Broj noćenja stranih turista na destinaciji Subotica–Palić prema zemlji podrijetla

Zemlja podrijetla	**Broj noćenja**
Mađarska	27.257
Ruska Federacija	25.797
Bosna i Hercegovina	17.466
Njemačka	15.575
Hrvatska	11.097
Italija	6.995
Poljska	6.879
Rumunjska	6.049
Slovenija	5.623
Austrija	4.857
Češka	4.580
Sjeverna Makedonija	4.429
Crna Gora	4.002
Ukrajina	3.741
SAD	3.441

Kao što je vidljivo iz tabličnog prikaza, Mađarska je u 2025. godini bila najveće emitivno tržište, a slijede je Ruska Federacija, Bosna i Hercegovina te Njemačka. Uz turistički promet koji ostvaruju tržišta zemalja bivše Jugoslavije, susjedne zemlje te ostala velika emitivna tržišta (Italija, SAD), turisti iz Poljske, Austrije, Rumunjske i Češke tradicionalno su prisutni na našoj destinaciji.

Radi lakšeg sagledavanja sezonalnih tendencija na turističkom tržištu Subotice, prikazat ćemo ih u obliku tabličnih pregleda:

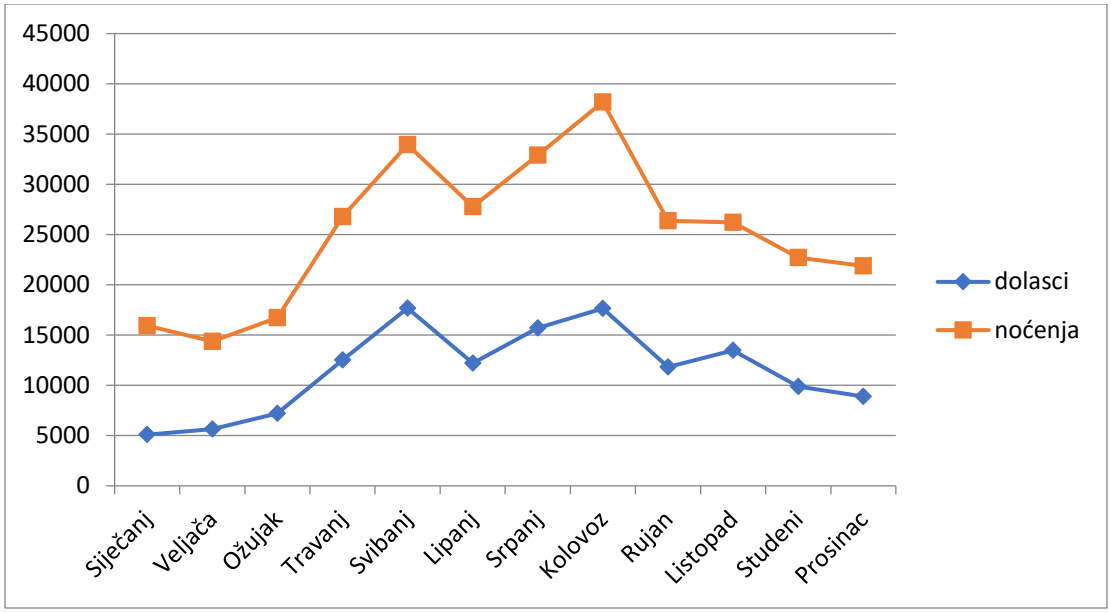
Tablica broj 5.

Dolasci i noćenja turista po mjesecima za 2025. godinu u naselju Subotica

Mjesec	Dolasci	Noćenja
Siječanj	5.093	15.927
Veljača	5.630	14.381
Ožujak	7.209	16.720
Travanj	12.511	26.791
Svibanj	17.681	33.967
Lipanj	12.206	27.778
Srpanj	15.715	32.892
Kolovoz	17.662	38.197
Rujan	11.823	26.376
Listopad	13.471	26.214
Studeni	9.891	22.702
Prosinac	8.880	21.872

Grafikon 1.

Dolasci i noćenja turista po mjesecima za 2025. godinu u naselju Subotica



Analizirajući navedenu tablicu, uočavamo da je razdoblje od travnja do listopada vrijeme kada je Subotica najposjećenija, s time da su i studeni i prosinac 2025. godine pridonijeli uspješnoj sezoni. Početak godine obilježio je slabiji turistički promet.

Sastavni dio turističkog prometa destinacije Subotica predstavljaju i dolasci i noćenja turista u turističkom mjestu Palić, koji će biti prikazani u tablici koja slijedi.

Tablica broj 6.

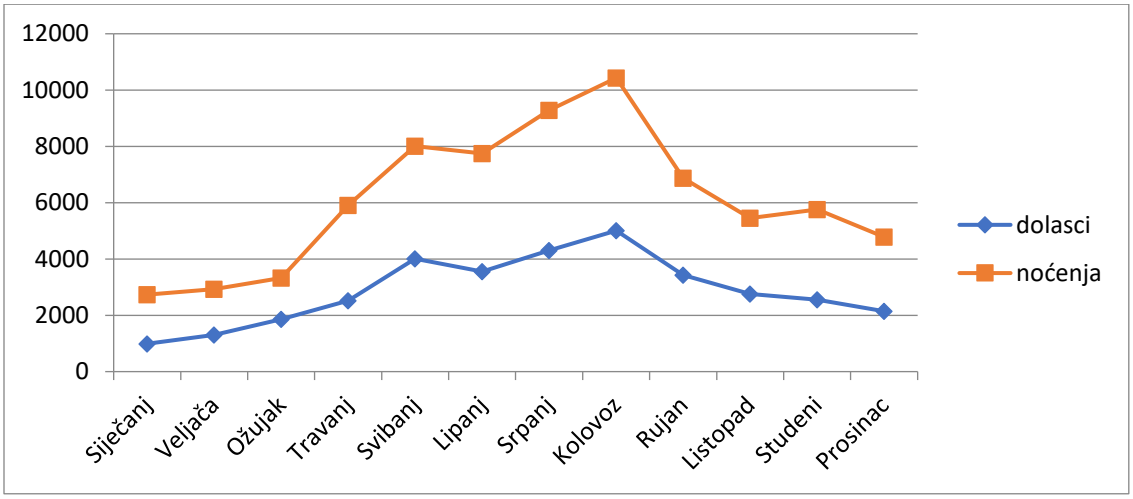
Dolasci i noćenja turista po mjesecima za 2025. godinu u naselju Palić

Mjesec	**Dolasci**	**Noćenja**
Siječanj	990	2.734
Veljača	1.299	2.934
Ožujak	1.859	3.322
Travanj	2.519	5.908
Svibanj	4.009	8.005
Lipanj	3.556	7.746
Srpanj	4.306	9.280
Kolovoz	5.008	10.430

Rujan	3.426	6.871
Listopad	2.758	5.455
Studeni	2.552	5.763
Prosinac	2.149	4.787

Grafikon 2.

Dolasci i noćenja turista po mjesecima za 2025. godinu u naselju Palić



Podaci iz tablice 6 pokazuju da je najveći broj dolazaka i noćenja na Paliću ostvaren u razdoblju od travnja do listopada. Početak godine nešto je slabiji u odnosu na prethodne godine, dok je sam kraj godine donio natprosječan broj turista na Paliću.

Kako bismo dobili potpuniju sliku o kretanjima turističkog prometa tijekom 2025. godine na destinaciji Subotica – Palić, prikazat ćemo prosječan broj dana boravka turista u Subotici i na Paliću. Prosječan broj dana boravka turista u Subotici i na Paliću prikazan je u tablici koja slijedi:

Tablica broj 7.

Prosječan broj dana boravka turista u Subotici i na Paliću

PROSJEČAN BROJ DANA BORAVKA TURISTA U SUBOTICI	
Prosječan broj dana boravka turista	**2,2 dana**
Prosječan broj dana boravka domaćih turista	**2 dana**
Prosječan broj dana boravka stranih turista	**2,4 dana**

PROSJEČAN BROJ DANA BORAVKA TURISTA NA PALIĆU	
Prosječan broj dana boravka turista	**2,1 dan**
Prosječan broj dana boravka domaćih turista	**2,2 dana**
Prosječan broj dana boravka stranih turista	**2 dana**

Kumulativno, na području Grada Subotice prosječan boravak turista iznosi 2,2 dana. Domaći turisti u našem gradu borave prosječno 2 dana, dok kod stranih turista prosječan boravak iznosi 2,3 dana.

5. IZRADA INFORMATIVNO-PROMOTIVNOG MATERIJALA

Turistička organizacija Grada Subotice radi na osiguravanju i unaprjeđivanju informativno-promotivnog materijala kojim se promoviraju turističke vrijednosti Subotice, Palića i okolice. Informativni i promotivni materijal važan je oblik promocije turističke ponude Subotice. Promotivni materijal distribuirao se na događanjima u organizaciji Turističke organizacije Grada Subotice, na sajmovima, a za potrebe drugih dionika osiguravaju se potrebne količine materijala koje se koriste za promociju Subotice i Palića na različitim susretima, manifestacijama i događanjima. U 2025. godini tiskane su sljedeće publikacije:

- Brošura Subotica – turistički vodič (srpsko-engleska i mađarsko-njemačka verzija)
- Brošura Palić – turistički vodič (srpsko-engleska i mađarsko-njemačka verzija)
- Brošura Secesija (srpsko-engleska i mađarsko-njemačka verzija)
- Brošura Hrana i vino (srpsko-engleska i mađarsko-njemačka verzija – novo izdanje)
- Karta formata A3 (uži centar grada i Palić)

Turistička organizacija Grada Subotice ima službene internetske stranice na adresama www.visitsubotica.rs i www.visitpalic.rs. Internetske stranice obuhvaćaju cjelokupnu turističku ponudu grada Subotice, Palića i ostalih naseljenih mjesta te se redovito ažuriraju. Turistička ponuda promovira se i putem društvenih mreža. Facebook, Instagram i TikTok pružaju informacije o aktualnoj turističkoj ponudi.

6. OSTALE AKTIVNOSTI

1. Uključivanje novih turističkih objekata i projekata u ponudu Turističke organizacije Grada Subotice;
2. Kontinuirani rad na proširenju i objedinjavanju turističke ponude;
3. Pomoć turističkim dionicima u postupku kategorizacije i promociji ugostiteljskih objekata za smještaj;

4. Sudjelovanje na edukacijama, radionicama, predavanjima i seminarima od značaja za turizam;
5. Rad na Informatoru o radu Turističke organizacije Grada Subotice;
6. Slanje informacija o turističkoj ponudi i priprema prijedloga itinerera za različite upite;
7. Informiranje studenata/učenika srednjih škola na stručnoj praksi o radu Turističke organizacije, upoznavanje s radom turističko-informativnih centara, sadržajem internetskih stranica, Programom razvoja turizma, turističkom ponudom, izvještajem o radu i manifestacijama, kao i posjeti manifestacijama koje se u tom razdoblju organiziraju u Subotici;
8. Poslovi vezani uz izdavanje izlaznih e-računa, kao i ulazne račune nastale tijekom realizacije manifestacija, koje je potrebno evidentirati u SEF-u;
9. Prikupljanje informacija o manifestacijama koje se organiziraju u gradu i okolici;
10. Priprema prijedloga Plana promotivnih aktivnosti koji se dostavlja Turističkoj organizaciji Srbije na odobrenje, a nakon odobrenja podnosi se Upravnom odboru na usvajanje;
11. Priprema i vođenje sjednica Upravnog odbora i Nadzornog odbora Turističke organizacije Grada Subotice;
12. Priprema Programa i financijskog plana za 2025. godinu;
13. Popis osnovnih sredstava i popis robe u suvenirnici na Paliću;
14. Posjeti manifestacijama na području grada u organizaciji drugih turističkih dionika;
15. Dostavljanje svih novosti vezanih uz turističku ponudu grada i datuma održavanja manifestacija turističkim agencijama, turističkim organizacijama, školama, udrugama i medijima;
16. Sva događanja vezana uz kulturne ustanove grada redovito smo distribuirali putem naših medijskih kanala;
17. Odgovaranje na različite ankete upućene Turističkoj organizaciji Grada Subotice, a vezane uz kvalitetu turističke ponude, marketing i sl.;
18. Dostavljanje promotivnog materijala Gradskoj upravi, kulturnim ustanovama Grada Subotice i smještajnim objektima.

7. ZAVRŠNI RAČUN ZA 2025. GODINU

U sklopu Izvještaja o radu Turističke organizacije Grada Subotice za 2025. godinu, kao prilog, nalazi se i Bilanca prihoda i rashoda za 2025. godinu, koja pruža sveobuhvatan pregled financijskih aktivnosti u protekloj godini.

BILANCA PRIHODA I RASHODA

u razdoblju od **01.01.2025.** godine do **31.12.2025.** godine

Ознака ОП	Број конта	Опис	Износ	
			Претходна година	Текућа година
1	2	3	4	5
2001		**ТЕКУЋИ ПРИХОДИ И ПРИМАЊА ОД ПРОДАЈЕ НЕФИНАНСИЈСКЕ ИМОВИНЕ (2002 + 2106)**	**49.826**	**59.847**
2002	**700000**	**ТЕКУЋИ ПРИХОДИ (2003 + 2047 + 2057 + 2069 + 2094 + 2099 + 2103)**	**49.737**	**59.554**
2069	**740000**	**ДРУГИ ПРИХОДИ (2070 + 2077 + 2082 + 2089 + 2092)**	**11.337**	**10.842**
2077	**742000**	**ПРИХОДИ ОД ПРОДАЈЕ ДОБАРА И УСЛУГА (од 2078 до 2081)**	**11.337**	**10.842**
2080	742300	Споредне продаје добара и услуга које врше државне нетржишне јединице	11.337	10.842
2103	**790000**	**ПРИХОДИ ИЗ БУЏЕТА (2104)**	**38.400**	**48.712**
2104	**791000**	**ПРИХОДИ ИЗ БУЏЕТА (2105)**	**38.400**	**48.712**
2105	791100	Приходи из буџета	38.400	48.712
2106	**800000**	**ПРИМАЊА ОД ПРОДАЈЕ НЕФИНАНСИЈСКЕ ИМОВИНЕ (2107 + 2114 + 2121 + 2124)**	**89**	**293**
2114	**820000**	**ПРИМАЊА ОД ПРОДАЈЕ ЗАЛИХА (2115 + 2117 + 2119)**	**89**	**293**
2119	**823000**	**ПРИМАЊА ОД ПРОДАЈЕ РОБЕ ЗА ДАЉУ ПРОДАЈУ (2120)**	**89**	**293**
2120	823100	Примања од продаје робе за даљу продају	89	293
2131		**ТЕКУЋИ РАСХОДИ И ИЗДАЦИ ЗА НЕФИНАНСИЈСКУ ИМОВИНУ (2132 + 2300)**	**50.248**	**59.908**
2132	**400000**	**ТЕКУЋИ РАСХОДИ (2133 + 2155 + 2200 + 2215 + 2239 + 2252 + 2268 + 2283)**	**49.246**	**59.774**
2133	**410000**	**РАСХОДИ ЗА ЗАПОСЛЕНЕ (2134 + 2136 + 2140 + 2142 + 2147 + 2149 + 2151 + 2153)**	**8.776**	**10.304**
2134	**411000**	**ПЛАТЕ, ДОДАЦИ И НАКНАДЕ ЗАПОСЛЕНИХ (ЗАРАДЕ) (2135)**	**7.346**	**8.630**
2135	411100	Плате, додаци и накнаде запослених	7.346	8.630
2136	**412000**	**СОЦИЈАЛНИ ДОПРИНОСИ НА ТЕРЕТ ПОСЛОДАВЦА (од 2137 до 2139)**	**1.113**	**1.324**
2137	412100	Допринос за пензијско и инвалидско осигурање	735	880
2138	412200	Допринос за здравствено осигурање	378	444
2140	**413000**	**НАКНАДЕ У НАТУРИ (2141)**	**40**	**44**
2141	413100	Накнаде у натури	40	44
2147	**415000**	**НАКНАДЕ ТРОШКОВА ЗА ЗАПОСЛЕНЕ (2148)**	**277**	**306**
2148	415100	Накнаде трошкова за запослене	277	306
2155	**420000**	**КОРИШЋЕЊЕ УСЛУГА И РОБА (2156 + 2164 + 2170 + 2179 + 2187 + 2190)**	**40.470**	**49.361**
2156	**421000**	**СТАЛНИ ТРОШКОВИ (од 2157 до 2163)**	**12.691**	**12.021**
2157	421100	Трошкови платног промета и банкарских услуга	99	120
2158	421200	Енергетске услуге	45	

Ознака ОП	Број конта	Опис	Износ	
			Претходна година	Текућа година
1	2	3	4	5
2159	421300	Комуналне услуге	102	247
2160	421400	Услуге комуникација	364	464
2161	421500	Трошкови осигурања	144	109
2162	421600	Закуп имовине и опреме	868	582
2163	421900	Остали трошкови	11.069	10.499
2164	**422000**	**ТРОШКОВИ ПУТОВАЊА (од 2165 до 2169)**	**1.677**	**2.196**
2165	422100	Трошкови службених путовања у земљи	789	697
2166	422200	Трошкови службених путовања у иностранство	713	1.300
2167	422300	Трошкови путовања у оквиру редовног рада	175	199
2170	**423000**	**УСЛУГЕ ПО УГОВОРУ (од 2171 до 2178)**	**23.299**	**12.021**
2171	423100	Административне услуге	621	760
2172	423200	Компјутерске услуге	267	462
2173	423300	Услуге образовања и усавршавања запослених	1.118	1.206
2174	423400	Услуге информисања	9.496	2.033
2175	423500	Стручне услуге	2.969	3.651
2176	423600	Услуге за домаћинство и угоститељство	1.213	182
2177	423700	Репрезентација	746	295
2178	423900	Остале опште услуге	6.869	3.432
2179	**424000**	**СПЕЦИЈАЛИЗОВАНЕ УСЛУГЕ (од 2180 до 2186)**	**2.290**	**22.497**
2182	424300	Медицинске услуге	114	114
2186	424900	Остале специјализоване услуге	2.176	22.383
2187	**425000**	**ТЕКУЋЕ ПОПРАВКЕ И ОДРЖАВАЊЕ (2188 + 2189)**	**202**	**385**
2188	425100	Текуће поправке и одржавање зграда и објеката	56	297
2189	425200	Текуће поправке и одржавање опреме	146	88
2190	**426000**	**МАТЕРИЈАЛ (од 2191 до 2199)**	**311**	**241**
2191	426100	Административни материјал	198	241
2194	426400	Материјали за саобраћај	82	
2199	426900	Материјали за посебне намене	31	
2283	**480000**	**ОСТАЛИ РАСХОДИ (2284 + 2287 + 2291 + 2293 + 2296 + 2298)**		**109**
2296	**485000**	**НАКНАДА ШТЕТЕ ЗА ПОВРЕДЕ ИЛИ ШТЕТУ НАНЕТУ ОД СТРАНЕ ДРЖАВНИХ ОРГАНА (2297)**		**109**
2297	485100	Накнада штете за повреде или штету нанету од стране државних органа		109
2300	**500000**	**ИЗДАЦИ ЗА НЕФИНАНСИЈСКУ ИМОВИНУ (2301 + 2323 + 2332 + 2335 + 2343)**	**1.002**	**134**
2301	**510000**	**ОСНОВНА СРЕДСТВА (2302 + 2307 + 2317 + 2319 + 2321)**	**767**	
2307	**512000**	**МАШИНЕ И ОПРЕМА (од 2308 до 2316)**	**722**	
2309	512200	Административна опрема	722	
2321	**515000**	**НЕМАТЕРИЈАЛНА ИМОВИНА (2322)**	**45**	
2322	515100	Нематеријална имовина	45	
2323	**520000**	**ЗАЛИХЕ (2324 + 2326 + 2330)**	**235**	**134**
2330	**523000**	**ЗАЛИХЕ РОБЕ ЗА ДАЉУ ПРОДАЈУ (2331)**	**235**	**134**
2331	523100	Залихе робе за даљу продају	235	134
2347		**Мањак прихода и примања - буџетски дефицит (2131 - 2001) > 0**	**422**	**61**
2348		**КОРИГОВАЊЕ ВИШКА, ОДНОСНО МАЊКА ПРИХОДА И ПРИМАЊА (од 2349 до 2353)**	**844**	**303**
2349		Део нераспоређеног вишка прихода и примања из ранијих година који је коришћен за покриће расхода и издатака текуће године		303
2351		Део пренетих неутрошених средстава из ранијих година коришћен за покриће расхода и издатака текуће године	844	

2357	**321121**	**ВИШАК ПРИХОДА И ПРИМАЊА – СУФИЦИТ (2346 + 2348 - 2347 - 2354) > 0**	**422**	**242**
2359		**ВИШАК ПРИХОДА И ПРИМАЊА – СУФИЦИТ (ЗА ПРЕНОС У НАРЕДНУ ГОДИНУ) (2360 + 2361 = 2357)**	**422**	
2361		Нераспоређени део вишка прихода и примања за пренос у наредну годину	422	

ZAKLJUČAK

Tijekom 2025. godine Turistička organizacija Grada Subotice svojim je aktivnostima dala značajan doprinos razvoju i unaprjeđenju turističke ponude grada i okolice. Uspješno realizirane manifestacije, novi turistički proizvodi, sudjelovanje na brojnim domaćim i međunarodnim sajmovima, brojne projektne aktivnosti, kao i aktivna suradnja s turističkim dionicima, pridonijeli su većoj vidljivosti destinacije i povećanju turističkog prometa.

Poseban značaj imaju sudjelovanje u prekograničnim projektima poput projekta MAJESTIC ZOOs, koji predstavljaju ulaganje u dugoročni razvoj turističke infrastrukture, kao i nove manifestacije i novi turistički proizvodi koji su pridonijeli još većoj vidljivosti destinacije. Kruna rada Turističke organizacije bila je nagrada Turistički cvijet, dodijeljena za najbolju turističku organizaciju u Srbiji. Također, prisutnost na tradicionalnim i novim emitivnim tržištima rezultirala je povećanjem broja dolazaka i noćenja, osobito stranih turista.

Na temelju ostvarenih rezultata i pokazatelja može se zaključiti da je Turistička organizacija Grada Subotice u potpunosti ostvarila programske i strateške ciljeve za 2025. godinu, čime je postavljen čvrst temelj za daljnji napredak u području turizma. U narednom razdoblju fokus će biti na kontinuiranoj promociji destinacije, podršci lokalnom turističkom gospodarstvu i realizaciji inovativnih projekata koji će Suboticu i Palić učiniti još privlačnijim i dostupnijim destinacijama za domaće i strane goste.

Direktorica Turističke organizacije Grada Subotice

Božidarka Golubović